

## **TERMOS E CONDIÇÕES PARA ANUNCIANTES NA PLATAFORMA NUCLICK**

### **INTRODUÇÃO**

A Nuclick oferece aos anunciantes uma plataforma eficaz para alcançar o seu público-alvo através de conteúdos criados por influenciadores e criadores de conteúdo. Estes Termos e Condições regem o uso da plataforma Nuclick pelos anunciantes. Ao utilizar os nossos serviços de publicidade, você concorda com estes termos.

### **1. ACEITAÇÃO DOS TERMOS**

Ao utilizar os serviços de publicidade da Nuclick, o anunciante concorda em cumprir e respeitar os presentes Termos e Condições. Se não concordar com qualquer parte destes termos, o anunciante não poderá utilizar os nossos serviços.

### **2. ELEGIBILIDADE**

2.1. **Capacidade Legal:** Para utilizar a Nuclick como anunciante, você deve ter a capacidade legal para celebrar contratos vinculativos. Ao utilizar a plataforma, você declara que tem a capacidade legal necessária.

2.2. **Registro de Conta:** O anunciante deve criar uma conta na Nuclick e fornecer informações precisas e atualizadas. O uso da conta é pessoal e intransferível.

### **3. SERVIÇOS DE PUBLICIDADE**

3.1. **Criação de Anúncios:** O anunciante pode criar anúncios utilizando as ferramentas disponibilizadas pela Nuclick. O conteúdo dos anúncios deve

cumprir as diretrizes estabelecidas pela plataforma e não deve violar nenhuma lei ou regulamentação aplicável.

**3.2. Validação dos Anúncios:** Todos os anúncios submetidos passarão por um processo de validação pela Nuclick. Esse processo pode demorar de 1 a 10 horas. A Nuclick reserva-se o direito de rejeitar qualquer anúncio que viole os Termos e Condições ou as diretrizes da plataforma.

**3.3. Monetização:** O anunciante pagará por cada visualização válida do anúncio, conforme os termos acordados no momento da criação da campanha. O pagamento será efetuado em kwanzas (KZ).

#### **4. DIREITOS E OBRIGAÇÕES DO ANUNCIANTE**

**4.1. Responsabilidade pelo Conteúdo do Anúncio:** O anunciante é responsável por garantir que o conteúdo do anúncio esteja em conformidade com todas as leis, regulamentos, e diretrizes da Nuclick.

**4.2. Proibição de Conteúdos Enganosos:** O anunciante deve garantir que os anúncios não contenham informações falsas, enganosas ou que possam induzir o consumidor ao erro.

**4.3. Confidencialidade:** O anunciante concorda em manter a confidencialidade de todas as informações fornecidas pela Nuclick, exceto quando tal divulgação for exigida por lei.

#### **5. RESTRIÇÕES DE CONTEÚDO**

5.1. O anunciante não poderá submeter anúncios que contenham:

- Conteúdos violentos, ofensivos ou ameaçadores;
- Discurso de ódio ou discriminação;

- Conteúdo sexualmente explícito ou impróprio;
- Promoção de drogas, álcool ou tabaco;
- Informações enganosas ou fraudulentas;
- Material protegido por direitos autorais sem a devida autorização.

## **6. PAGAMENTOS E FATURAMENTO**

6.1. **Faturamento:** O anunciante concorda em pagar todos os valores devidos conforme acordado no momento da criação da campanha publicitária. A Nuclick emitirá faturas de acordo com os valores cobrados pelas visualizações dos anúncios.

6.2. **Pagamento:** Os pagamentos deverão ser efetuados em kwanzas (KZ) através dos métodos de pagamento disponibilizados pela Nuclick. A não liquidação das faturas poderá resultar na suspensão das campanhas publicitárias e, eventualmente, na rescisão do contrato.

## **7. RESCISÃO**

7.1. **Rescisão pelo Anunciante:** O anunciante pode encerrar a sua conta e campanhas a qualquer momento, mediante notificação prévia à Nuclick. No entanto, continuará responsável pelo pagamento de todas as quantias devidas até a data da rescisão.

7.2. **Rescisão pela Nuclick:** A Nuclick reserva-se o direito de encerrar a conta de um anunciante ou suspender campanhas que violem estes Termos e Condições, sem aviso prévio.

## **8. LIMITAÇÃO DE RESPONSABILIDADE**

A Nuclick não se responsabiliza por quaisquer perdas ou danos indiretos, incidentais, ou consequenciais decorrentes da utilização dos seus serviços

publicitários. O anunciante concorda em isentar a Nuclick de qualquer responsabilidade associada ao uso de seus anúncios.

## **9. MODIFICAÇÕES NOS TERMOS**

A Nuclick pode modificar estes Termos e Condições a qualquer momento. As alterações serão comunicadas ao anunciante através da plataforma ou por outros meios disponíveis. O uso continuado dos serviços de publicidade após a publicação das alterações implica a aceitação dos novos termos.

## **10. LEGISLAÇÃO APLICÁVEL**

Estes Termos e Condições são regidos pelas leis da República de Angola. Qualquer disputa relacionada a estes termos será resolvida nos tribunais competentes de Angola.

## **11. DISPOSIÇÕES FINAIS**

11.1. **Integralidade:** Estes Termos e Condições constituem o acordo completo entre o anunciante e a Nuclick em relação ao uso dos serviços de publicidade.

11.2. **Autonomia das Cláusulas:** Se qualquer disposição destes Termos for considerada inválida ou inaplicável, as demais disposições continuarão em pleno vigor e efeito.

---

**Data de Vigência:** \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**Nome do Anunciante:** \_\_\_\_\_

**Assinatura:** \_\_\_\_\_